

Z przyjemnością przedstawiamy Państwu zestawienie możliwości i warunków partnerstwa Konferencji **Silesian Energy Storage Forum** oraz Międzynarodowej Konferencji Naukowo-Technicznej **Sprawiedliwa Transformacja Terenów Pogórnich**. Głównym Organizatorem powyższych wydarzeń jest Instytut Techniki Górniczej KOMAG.

Referaty i dyskusje będą koncentrować się na następujących zagadnieniach:

- Zagospodarowanie terenów pogórnich.
- Wytwarzanie zielonej energii, jej magazynowanie oraz zarządzanie energią.
- Tworzenie nowych miejsc pracy i wskazywanie nisz rynkowych.
- Zarządzanie procesem sprawiedliwej transformacji na szczeblu lokalnym i regionalnym.
- Społeczno-ekonomiczne aspekty procesu sprawiedliwej transformacji rejonów pogórnich.
- Zasady transformacji z uwzględnieniem wymagań zielonego ładu.
- Czynniki sprzyjające sprawiedliwej transformacji.
- Bariery sprawiedliwej transformacji.
- Określenie zasad procesu transformacji i sformułowanie wytycznych dla różnych grup interesariuszy, gwarantujących społeczną akceptację zmian.
- Projektowanie i konstruowanie urządzeń do wspomaganie zabezpieczania podziemi kopalń przed zagrożeniami.
- Możliwości transferu technologii górniczych na rynki wschodzące górnictwa.
- Wsparcie promocji eksportu na rynku maszyn i urządzeń górniczych.

Celem organizowanych wydarzeń jest stworzenie międzynarodowego forum do dyskusji na temat wyzwań związanych z bezpieczeństwem energetycznym oraz procesami zachodzącymi w związku z realizacją polityki Sprawiedliwej Transformacji.

Przewidujemy, że wydarzenia, które będą prowadzone w formule hybrydowej weźmie liczne grono pasjonatów, naukowców oraz interesariuszy zainteresowanych tworzeniem zielonych wysp energetycznych.

Mamy nadzieję, że skorzystacie Państwo z możliwości promocji jakie niesie partnerstwo obu wydarzeń. Przygotowana przez nas oferta ma charakter propozycji i obejmuje szeroki zakres możliwości prezentacji Państwa Firmy wśród uczestników Konferencji jak i Targów EXPO Katowice.

Komitet organizacyjny

Sekretariat  
Lilianna Stańczak  
email: [Istanczak@komag.eu](mailto:Istanczak@komag.eu)  
tel. 32/2374 470



# Złoty Partner wydarzeń – 50 000 zł

## tytuł tylko dla dwóch Firm

### Przed wydarzeniami

- ✓ zamieszczenie baneru, logo i linku Firmy Złotego Partnera na stronach internetowych wydarzeń,
- ✓ zamieszczenie informacji o Złotym Partnerze wydarzeń w mediach społecznościowych Instytutu KOMAG (linkedin, twitter, facebook),
- ✓ prezentacja krótkiej charakterystyki Firmy Złotego Partnera oraz umieszczenie materiałów multimedialnych (pliki avi, flash) na stronie internetowej wydarzeń,
- ✓ umieszczenie logo Firmy Złotego Partnera na wszystkich materiałach informujących o wydarzeniach,
- ✓ możliwość używania logo wydarzeń do własnych prezentacji i materiałów.

### Podczas wydarzeń

- ✓ możliwość posługiwania się nazwą Złoty Partner wydarzeń w publikowanych ogłoszeniach, własnych prezentacjach itd.,
- ✓ stoisko wystawiennicze o wymiarach 3 x 2 m podczas Międzynarodowej Konferencji Sprawiedliwa Transformacja Terenów Pogórniczych,
- ✓ cztery zaproszenia na Konferencję Sprawiedliwa Transformacja Terenów Pogórniczych (wszystkie świadczenia związane z udziałem w Konferencji w ramach zaproszenia),
- ✓ umieszczenie baneru reklamowego Firmy Złotego Partnera w sali konferencyjnej wydarzeń. Baner powinien zostać dostarczony przez Partnera do dnia 5.09.2022 r.
- ✓ umieszczenie nazwy i logo Firmy Złotego Partnera w programie obu wydarzeń,
- ✓ umieszczenie logo Firmy Złotego Partnera na sponsorskim pokazie slajdów w trakcie trwania wydarzeń,
- ✓ podziękowania dla Firmy jako Złotego Partnera wydarzeń podczas otwarcia i zamknięcia,
- ✓ umieszczenie logo Firmy Złotego Partnera na okładce broszury zawierającej program Konferencji Sprawiedliwa Transformacja Terenów Pogórniczych oraz streszczenia referatów,
- ✓ wkładka promocyjna 2-stronicowa dołączana do ww. broszury,
- ✓ umieszczenie logo Firmy Złotego Partnera na liście obecności Uczestników Konferencji Sprawiedliwa Transformacja Terenów Pogórniczych.

### Po wydarzeniach

- ✓ umieszczenie logo Firmy Złotego Partnera w sprawozdaniu pokonferencyjnym,
- ✓ umieszczenie jednostronicowej reklamy Firmy Złotego Partnera Konferencji Sprawiedliwa Transformacja Terenów Pogórniczych w materiałach pokonferencyjnych (monografii),
- ✓ przekazanie listy Firm, które uczestniczyły w Konferencji.

# Srebrny Partner Konferencji – 30 000 zł

## tytuł tylko dla 3 Firm

### Przed wydarzeniami

- ✓ zamieszczenie baneru, logo i linku Firmy Srebrnego Partnera na stronach internetowych wydarzeń,
- ✓ zamieszczenie informacji o Srebrnym Partnerze wydarzeń w mediach społecznościowych Instytutu KOMAG (linkedin, twitter, facebook),
- ✓ możliwość używania logo wydarzeń do własnych prezentacji i materiałów.

### Podczas wydarzeń

- ✓ możliwość posługiwania się nazwą Srebrny Partner wydarzeń w publikowanych ogłoszeniach, własnych prezentacjach itd.,
- ✓ stoisko wystawiennicze o wymiarach 3 x 2 m podczas Konferencji Sprawiedliwa Transformacja Terenów Pogórniczych,
- ✓ dwa kompletne zaproszenia na Konferencję Sprawiedliwa Transformacja Terenów Pogórniczych (wszystkie świadczenia związane z udziałem w Konferencji w ramach zaproszenia),
- ✓ umieszczenie baneru reklamowego Firmy Srebrnego Partnera przed salą konferencyjną. Baner powinien zostać dostarczony przez Partnera do dnia 5.09.2022 r.
- ✓ umieszczenie logo Firmy Srebrnego Partnera na sponsorskim pokazie slajdów w trakcie trwania wydarzeń,
- ✓ podziękowania dla Firmy jako Srebrnego Partnera wydarzeń podczas otwarcia i zamknięcia,
- ✓ umieszczenie logo Firmy Srebrnego Partnera na okładce broszury zawierającej program Konferencji Sprawiedliwa Transformacja Terenów Pogórniczych oraz streszczenia referatów,
- ✓ wkładka promocyjna 1-stronicowa dołączana do ww. broszury,
- ✓ umieszczenie logo Firmy Srebrnego Partnera na liście obecności Uczestników Konferencji Sprawiedliwa Transformacja Terenów Pogórniczych.

### Po wydarzeniach

- ✓ umieszczenie logo Firmy Srebrnego Partnera w sprawozdaniu pokonferencyjnym,
- ✓ przekazanie listy Firm, które uczestniczyły w Konferencji.

# Braźowy Partner Konferencji – 15 000 zł

## Przed wydarzeniami

- ✓ zamieszczenie baneru, logo i linku Firmy Braźowego Partnera na stronach internetowych wydarzeń,
- ✓ zamieszczenie informacji o Braźowym Partnerze wydarzeń w mediach społecznościowych Instytutu KOMAG (linkedin, twitter, facebook),
- ✓ możliwość używania logo wydarzeń do własnych prezentacji i materiałów.

## Podczas wydarzeń

- ✓ możliwość posługiwania się nazwą Braźowy Partner wydarzeń w publikowanych ogłoszeniach, własnych prezentacjach itd.,
- ✓ stoisko wystawiennicze o wymiarach 3 x 2 m,
- ✓ jedno kompletne zaproszenie na Konferencję Sprawiedliwa Transformacja Terenów Pogórnicznych (wszystkie świadczenia związane z udziałem w Konferencji w ramach zaproszenia),
- ✓ umieszczenie baneru reklamowego Firmy Braźowego Partnera przed salą konferencyjną. Baner powinien zostać dostarczony przez Partnera do dnia 5.09.2022 r.
- ✓ umieszczenie logo Firmy Braźowego Partnera na sponsorskim pokazie slajdów w trakcie trwania wydarzeń,
- ✓ podziękowania dla Firmy jako Braźowego Partnera wydarzeń podczas otwarcia i zamknięcia,
- ✓ umieszczenie logo Firmy Braźowego Partnera na okładce broszury zawierającej program Konferencji Sprawiedliwa Transformacja Terenów Pogórnicznych oraz streszczenia referatów,
- ✓ umieszczenie logo Firmy Braźowego Partnera na liście obecności Uczestników Konferencji Sprawiedliwa Transformacja Terenów Pogórnicznych.

## Po wydarzeniach

- ✓ umieszczenie logo Firmy Braźowego Partnera w sprawozdaniu pokonferencyjnym.

# Dodatkowe możliwości promocji podczas Konferencji Sprawiedliwa Transformacja Terenów Pogórnicznych

## Partner wykładu w sesji plenarnej – 12 000 zł za wykład

W ramach sesji plenarnej planowane jest zaprezentowanie 5 referatów. Tematy oraz wykładowcy zostaną wybrani przez Komitet Naukowy, niezależnie od Firmy sponsorującej wykład.

### Partner otrzymuje:

- ❖ specjalne podziękowania umieszczone w podpisie wykładu,
- ❖ podziękowania umieszczone na stronie internetowej Konferencji [www.komtech.komag.eu](http://www.komtech.komag.eu).

## Sponsor sesji – 10 000 zł

Obrady w ramach Konferencji będą prowadzone w 8-10 sesjach. Tematy oraz wykładowcy zostaną wybrani przez Komitet Naukowy, niezależnie od Firmy sponsorującej sesję.

### Partner otrzymuje:

- ❖ specjalne podziękowania umieszczone w opisie sesji,
- ❖ podziękowania umieszczone na stronie internetowej Konferencji [www.komtech.komag.eu](http://www.komtech.komag.eu).

## Partner uroczystej/biesiadnej kolacji – warunki do negocjacji

W przypadku Partnera uroczystej/biesiadnej kolacji organizatorzy zobowiązują się do:

- ❖ umieszczenia nazwy i logo Firmy Partnera w programie Konferencji, w miejscu informującym o uroczystej/biesiadnej kolacji,
- ❖ wystawienia baneru reklamowego Firmy Partnera podczas trwania uroczystej/biesiadnej kolacji
- ❖ przyznania Firmie Partnera czasu na 5-minutowe przemówienie oraz skierowania zaproszeń na uroczystą/biesiadną kolację dla 4 osób,
- ❖ podziękowania umieszczonego na stronie internetowej Konferencji [www.komtech.komag.eu](http://www.komtech.komag.eu).

## Partner sesji posterowych – 10 000 zł

### Partner otrzymuje:

- ❖ specjalne podziękowania umieszczone w prawym dolnym rogu każdej tablicy posterowej,
- ❖ podziękowania umieszczone na stronie internetowej Konferencji [www.komtech.komag.eu](http://www.komtech.komag.eu).

## Możliwości reklamowe w wydawnictwach Instytutu KOMAG

### Monografia pokonferencyjna, Mining Machines, broszura konferencyjna

	Koszt reklamy
I strona okładki – zewnętrzna, tytułowa, pełnokolorowa	3 000 zł
II i III wewnętrzna strona okładki	2 000 zł
Reklama wewnątrz wydania	1 000 zł

## Pokój wykładowców - Wyłączny Partner - 2 000 zł

Pokój wykładowców będzie specjalnie przygotowanym pomieszczeniem, w którym prelegenci będą mogli przygotować się do wykładów lub prezentacji. Pokój wyposażony zostanie w komputer, skaner, drukarkę, z możliwością wypoczynku wraz z dostępem do kawy i herbaty.

Partner otrzymuje możliwość umieszczenia:

- ❖ nazwy/logo Firmy w pokoju dla wykładowców,
- ❖ pół stronicowej reklamy wewnątrz broszury konferencyjnej,
- ❖ ulotki w materiałach konferencyjnych.

## Spoty reklamowe - 500 zł cena za wyświetlanie w trakcie obrad jednej sesji

W przerwach w obradach sesji wyświetlany będzie spot reklamowy przygotowany przez Partnera. Kwota dotyczy jednej sesji. Firma może wykupić wyświetlanie spotu podczas kilku sesji.

## Spoty reklamowe – 3 000 zł cena za wyświetlanie w trakcie całej Konferencji

W przerwach w obradach sesji wyświetlany jest spot reklamowy przygotowany przez Partnera. Kwota dotyczy wszystkich sesji.